

خبرنامه انجمن علمی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران

سخنی از اساتید



انجمن علمی آموزش بهداشت
و ارتقای سلامت ایران

خبرنامه انجمن علمی آموزش بهداشت و
ارتقای سلامت ایران

صاحب امتیاز: انجمن علمی آموزش بهداشت و

ارتقای سلامت

مدیر مسئول: دکتر نسترن کشاورز محمدی

سردیبیر: اعظم محمدلو

را برعهده گرفته‌د کمال تشکر را بنمایم.

ارتقاء جایگاه تخصص ما در کشور، قطعاً مستلزم اقدامات متعددی است اما بخش مهمی از آن منتو به داشت و عملکرد حرفه‌ای مادر حد استانداردهای جهانی است. این امر میسر نیست مگر با تلاش‌از خودگذشتگی و فداکاری تک تک ما.

هر یک باید بیندیشم چگونه می‌توان به افزایش توانمندیهای همدیگر و ایجاد ارتباطات بهتر کمک نماییم حتی اگر تلاش ما منجر به سود فردی و ارتقاء شغلی نگردد.

با احترام

دکتر نسترن کشاورز محمدی

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

بنام خداوند بخشنده مهربان

با سلام بر همه اساتید و کارشناسان و دانشجویان محترم خانواده آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران

بسیار خشنودم که اکنون به همت جمعی از اعضا این خانواده اولین شماره "خبرنامه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران" منتولد شده است. طبیعی است رشد و تکامل این خبرنامه مستلزم حمایت و همکاری تک تک شما عزیزان است. اهداف چاپ این خبرنامه توسعه ظرفیت و توانمندی اعضای خانواده آموزش بهداشت و ارتقای سلامت، کمک به تسهیل انتقال اطلاعات، دیدگاهها و تجارب و نیز دغدغه‌های صنفی و اخبار مرتبط تخصصی است.

طبیعی است که شماره‌های بعدی با پیشنهادات ارزشمند شما روز به روز از کیفیت و غنای بیشتری برخوردار خواهد شد.

در اینجا لازم است از سرکار خانم اعظم محمدلو به عنوان سردیبیر این خبرنامه که بدون هیچ بودجه، با عشق و تلاش و همت بلند مسئولیت این کار پیشنهادات خوانندگان قابلیت تغییر را دارد. امید که با مشارکت خود، این مجموعه را توسعه بخشیم.

میزان اختصاص یافته به بخش ارتقای

سلامت در نشریات پر فروش و پر تیراز

۱. تهران.....

سلامت در سازمانها: شهرداری

۲. معرفی کتاب.....

۳. معرفی ژورنال.....

تبليغات، ترويج و حمایت از دخانیات

۴. منوع.....

۵. معرفی وب سایت.....

۶. اخبار.....

۷. معرفی شبکه ارتقای سلامت ایران.....

۸. راهنمای ارسال مطالب.....

سردیبیر

این خبرنامه زیر نظر دکتر نسترن کشاورز محمدی، با هدف به اشتراک گذاری تجربیات و مطالب ارزشمند برای گروه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت و افراد علاقمند و نیز ایجاد امکانی برای تمرین مهارت مطلب نویسی برای رسانه‌های جمعی طراحی گردیده است. عناوین و حجم اختصاص یافته به هر عنوان و نیز تعداد صفحات این خبرنامه بر حسب پیشنهادات خوانندگان قابلیت تغییر را دارد. امید که با مشارکت خود، این مجموعه را توسعه بخشیم.

اعظم محمدلو

دانشجوی دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

Newsletterhpe @ yahoo.com

تحقیقات: میزان اختصاص یافته به بخش ارتقای سلامت در نشریات پرفوشو و پر تیراز تهران

لازم است که بدليل تأثیرگذاری بسیار بالای مطبوعات خصوصاً آن هایی که جنبه عمومی دارند لازم است تأثیر قدرت القای رسانه ها را مورد توجه بخش بهداشت و ما قرار گرفته و هر چه بیشتر بر مطالب و مباحث سلامتی در نشریات افزوده گردد.

فائزه صحابی
دانشجوی دکتری آموزش بهداشت
وارتفاء سلامت
دانشکده علوم پزشکی دانشگاه شهید بهشتی

مورد بررسی با ۲۵۶۲ صفحه، ۵۶۶ صفحه به مطلب بهداشتی و درمانی و به عبارتی ۱/۲۲٪ مطلب بهداشتی و درمانی بودند. اما ازین آن ها فقط ۷۶ صفحه در باره ارتقاء سلامتی مطالبی نوشته بودند، به عبارت دیگر فقط ۹/۲٪ از کل صفحات مربوط به مطالب ارتقاء سلامت بودند. همچنین با در نظر گرفتن نسبت مطالب ارتقاء سلامت به کل مطالب بهداشتی فقط ۴/۱۳٪ آن مربوط به مباحث ارتقاء سلامت بودند.

با توجه به نتایج بدست آمده ذکر این نکته

رسانه های جمعی عامل قدرتمندی برای برقراری ارتباط شکل دهنده ارزش ها و فراهم آورنده داشتند. در این راستا بررسی با عنوان "میزان اختصاص یافته به بخش ارتقای سلامت در نشریات پرفوشو و پر تیراز تهران" در سال ۱۳۹۲ انجام شد که شامل کنдоکاو در سال ۲۶ مجله بود. برای انتخاب مقالات ارتقاء سلامت در این مجموعه، نشریات به دو دسته خانوادگی، اطلاعات عمومی و نشریات خانوادگی، پزشکی تقسیم گردیدند. نتایج نشان داد که از کل نشریات



Modern Magazine Indesign Template (INDD, INX)
www.graphiran.com

سلامت در سازمانها: شهرداری تهران

عنوان محقق، مشاور و یا آموزش دهنده باشند. جهت اطلاعات بیشتر به آدرس زیر مراجعه کنید:

<http://farhangi.tehran.ir/Default.aspx?tabid=73>

منبع: گزارش عملکرد شهرداری تهران در سال ۱۳۹۱

نگین نیک سادات دانشجوی دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

های متنوعی را در دستور کار خود قرار داده است که شامل ۳۷۴ خانه سلامت می باشد. از جمله فعالیت‌های اداره کل سلامت، می توان به توسعه شبکه های اجتماعی سلامت، ارائه آموزش‌های بهداشت در خانه های سلامت محله، تشکیل باشگاهها و کانونهای مرتبط با سلامتی مانند: کانون های سالمندان، مادر و کودک، پزشکان محله، معلولان، خادمین سلامت مساجد، داوطلبین اهدای خون محلی، دیابت، جوانان، پیشگیری از دخانیات و پیشگیری از چاقی اشاره نمود. لذا به نظر می رسد شهرداری ها می توانند جایگاه مناسبی برای حضور ما به

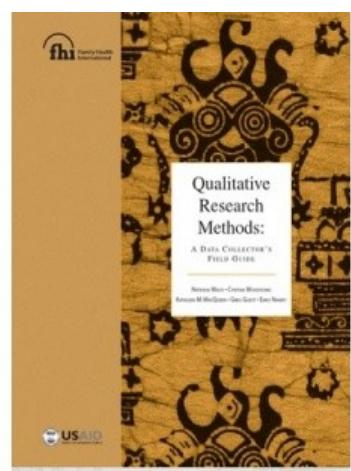
به دنبال اجرای طرح پروژه شهر سالم به عنوان نخستین فعالیت شهرداری در زمینه سلامت، سلامت در شهرداری جایگاه مهمی یافت. از حدود سال ۱۳۸۴، اداره کل سلامت در معاونت امور اجتماعی و فرهنگی شهرداری تهران تشکیل یافت. این اداره با هدف بهبود کیفیت زندگی شهروندان از طریق کاهش عوامل تهدید کننده سلامت و با مردم نظر قرار دادن راهبردهای ایجاد محله سالم، توانمندسازی و آموزش همگانی سلامت، ارتقای خدمات سلامت و همچنین توسعه شهری مبتنی بر شاخص های سلامت، برنامه



معرفی کتاب

Qualitative Research Methods:

A Data Collector's Field Guide
Natasha Mack • Cynthia Woodsong
Kathleen M. Macqueen • Greg Guest • Emily Namey



۵- مدیریت و مستند سازی داده ها

به نظر من این یک کتاب مفید در زمینه تحقیق کیفی می باشد و خواندن آن را به شما دوستان پیشنهاد می کنم.

نرگس دهاین

کارشناس ارشد آموزش بهداشت

این کتاب شامل ۵ بخش به شرح زیرمی باشد:

- ۱- مرور کلی روش های تحقیق کیفی
- ۲- مشاهده مشارکت کنندگان
- ۳- مصاحبه عمیق
- ۴- گروههای متصرک

۵- مدریت و مستند سازی داده ها



معرفی ژورنال آموزش بهداشت

اینترنتی به منظور دسترسی به این ژورنال به شرح زیر می باشد:
<http://hej.sagpub.com>

لیلا احمدی
دانشجوی دکتری تخصصی
آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
دانشگاه علوم پزشکی اصفهان

- پیشگیری و کنترل بیماریها
- مدیریت استرس
- HIV/AIDS -
- تغذیه
- مصرف دخانیات
- فعالیت فیزیکی و.... می باشد.
Impact Factor
معادل ۰/۷۲۹ بوده و در پایگاه
Web of Social science knowledge
ازین ژورنال دارای
ازیندکس شده است. در ضمن آدرس
زمیر می باشد:



معرفی پوستر: تبلیغات، ترویج و حمایت از دخانیات ممنوع

به نظر من این پوستر بسیار هوشمندانه‌ای است که نشان می‌دهد چگونه صنعت دخانیات افراد را در بند می‌کشد و لازم است افراد سیگاری از این بعد هم به مصرف سیگار خود نگاه کنند.

منبع: <http://www.who.int/campaigns/no-tobacco-day/2013/event/en/index.html>

محمد علی گل
دانشجوی دکتری آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

از: اپیدمی جهانی دخانیات هر سال جان ۶ میلیون نفر را می‌گیرد، که در این میان بیش از ۶۰۰ هزار غیر سیگاری به علت قرار گرفتن در معرض دود سیگار دیگران، جان خود را از دست می‌دهند. در صورتی که اقدامی صورت نگیرد، بیش از هشت میلیون نفر در هر سال تا سال ۲۰۳۰ به این علت جان خود را از دست خواهند داد. بیش از ۸۰٪ از این مرگ و میر قابل پیشگیری، در میان افرادی است که در کشورهای با درآمد کم و متوسط زندگی آنها برای متوقف کردن دخانیات، به ویژه تلاش های آنها می‌کنند. اهداف خاص از سیچ همگانی روز تبلیغات، ترویج و حمایت از دخانیات است. جهانی بدون دخانیات در سال ۲۰۱۳ عبارتند

معرفی وب سایت: انجمن علمی آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت ایران



نجمن علمی آموزش بهداشت ایران

باشند:
تلفن: ۸۸۴۸۱۰۶۱-۳
E-mail: info@ihepsa.com

فاطمه زارعی
دانشجوی دکتری آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت
دانشگاه علوم پزشکی تهران

اعضای انجمن می‌توانند ضمن مطلع شدن از آخرین اخبار تخصصی و عمومی مربوط به جامعه آموزش و ارتقاء سلامت، از مقاالت و لینک های مفید مرتبط با این رشته نیز بهره ببرند.
برای کسب اطلاعات بیشتر علاقمندان می‌توانند از طرق زیر با انجمن در تماس

انجمن آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت در تاریخ ۱۳۷۷/۱۱/۲۰ پروانه فعالیت خود را تحت عنوان انجمن علمی آموزش بهداشت ایران در یافت نمود.
متاقضیان می‌توانند با مراجعه به آدرس <http://www.ihepsa.ir> از شرایط عضویت در انجمن و محتوى سایت اطلاعات کسب نمایند.

خبر: وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی فهرست کالاها و خدمات آسیب رسان به سلامت را اعلام کرد.

۱۰. کالاها یا اقدام هایی که مصرف یا انجام آنها ممیز نمایش رفتارهای پر خطر است (مانند مصرف فست فودها و فرآورده های غذایی صنعتی، استعمال دخانیات اعم از قیان و سیگار)

منبع:

ir.yjc.wew

آقای برکتی
دانشجوی دکترای تخصصی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت

دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

۳. انواع چیپس

۴. انواع داروهای فاقد مجوز ورود یا ساخت از وزارت بهداشت

۵. خدمات سرم پاشی فاقد مجوز وزارت بهداشت

۶. خدمات آرایشی (مانند برنجه کردن با دستگاههای سولاریوم،

خالکوبی، کاشت مو و ناخن و امثال آن)

۷. خدمات مشاوره تغذیه مانند روشهای لاغری و چاقی، داروهای

لاغری و مکمل های چاقی، خدمات و اقدامات مداخله ای جهت

افزایش قد و خدمات بدناسازی فاقد مجوز وزارت بهداشت

۸. استخرها و مراکز تفریحی آبی فاقد مجوز وزارت بهداشت

۹. خدمات و کالاهای گذزاری و ضدغذوئی کننده آب و محیط فاقد

مجوز وزارت بهداشت

به گزارش فارس، وزارت بهداشت، درمان و آموزش

پزشکی بر اساس ماده ۳۷ قانون برنامه پنجم توسعه، تبلیغات

دخانیات در تمامی رسانه های دیداری، شنیداری و دیجیتال

را به هر شکل عام و خاص منع اعلام کرده است. همچنین

بر اساس این ابلاغ، تبلیغات اقلام دارویی در تمام رسانه ها به

غیر از نشریات تخصصی ویژه حرف پزشکی منع است.

عنوانین کامل خدمات و کالاهای آسیب رسان به سلامت و

داروهای با احتمال سوء مصرف مواد به شرح زیر است:

۱. غلات حجیم شده

۲. نوشابه های گازدار شامل انواع کولاها (اعم از معمولی و

رژیمی)، نوشابه های گازدار طعم دار رنگی و بی رنگ و

نوشابه های انرژی زا

IRAN_HPNETWORK@yahoo.com

معرفی شبکه مجازی ارتقای سلامت ایران

این گروه الکترونیک (Mail Group) بیش از ۵ سال است که مختص دانشجویان و اساتید رشته آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت راه اندازی شده است تا اعضای خانواده آموزش بهداشت و ارتقاء سلامت ایران بتوانند از طریق الکترونیک و با سهولت و سرعت جهت تبادل اطلاعات و تجارب، بحث های آنلاین و سوالات تخصصی با هم در ارتباط باشند. عضویت رایگان می باشد و تنها شرط عضویت دانشجو و یا فارغ التحصیل بودن در این رشته است. در حال حاضر بیش از ۲۷۰ نفر از اساتید و دانشجویان و کارشناسان عضو این

راهنمای ارسال مطالب جهت درج در خبرنامه آموزش بهداشت و ارتقای سلامت ایران

لطفاً محتویات مطالب خود را در برنامه word با فونت BZar و سایز ۱۲ تایپ نمایید، در صورت امکان تصویری از مطلب خود را ضمیمه نمایید.

مطلوب شما با ذکر مشخصات شما در خبرنامه درج خواهد گردید.

نظرات خود را در مورد افزودن دیگر محورها ارسال نمایید.

با تشکر

اعظم محمدلو

دانشجوی دکتری تخصصی آموزش بهداشت و ارتقای سلامت دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی

اساتید، همکاران و دانشجویان عزیز

شما می توانید مطلب خود را در زمینه آموزش بهداشت و

ارتقای سلامت در محورهای زیر با توجه به محدودیت لغات و

با ذکر منع معتبر و مشخصات خود به آدرس

Newsletterhpe@yahoo.com برای درج در

خبرنامه ارسال نمایید :

- سلامت در قوانین و برنامه های کشوری (بین ۱۵۰-۲۰۰ کلمه)
- سلامت در سازمان های مختلف کشور (بین ۱۵۰-۱۰۰ کلمه)
- تجارت بین المللی (بین ۱۰۰-۱۵۰ کلمه)
- معرفی کتاب (بین ۷۵-۲۰ کلمه)
- معرفی ژورنال (بین ۷۵-۱۲۰ کلمه)
- معرفی وب سایت (بین ۷۵-۱۲۰ کلمه)
- اخبار چاپ کتاب (بین ۷۵-۱۲۰ کلمه)
- معرفی پوسترها و فیلم های آموزشی (بین ۷۵-۱۲۰ کلمه)
- تحقيقات (بین ۱۵۰-۲۰۰ کلمه)
- تجارت فردی (بین ۱۵۰-۲۰۰ کلمه)
- مشکلات صنفی (بین ۱۰۰-۱۵۰ کلمه)
- دانستنی های مفید (بین ۷۵-۱۲۰ کلمه)